
 Aunque muchos factores de incertidumbre de 2020 continuarán presentes en 2021, **este año será distinto**. Mientras 2020 fue un año de acontecimientos disruptivos y súbitos, **2021 será un año de ajuste gradual hacia una “nueva normalidad”**.

 Ansley prevé que **4 grandes procesos** tomarán forma en 2021, y marcarán el rumbo del comercio y las inversiones en los años por venir.

Redistribución de inversiones y relocalización productiva

Energía, salud, alimentación y cuidado ambiental serán los **nuevos “puertos seguros”** para invertir

Ciertas industrias manufactureras y cadenas de suministro estarán sujetas a intervención de los gobiernos

Los países vinculados con ambos lados del Pacífico, serán la competencia principal para México

Políticas comerciales de EE.UU. bajo la admon. Biden

Buscará reactivación económica; continuará el uso de herramientas para afianzar objetivos de seguridad nacional

Priorizará “*enforcement*” sobre disposiciones laborales, de protección del medio ambiente, PI, y otros compromisos internacionales

Estará presionada por tres temas urgentes: evaluación del Acuerdo con China, renovación de la TPA y reactivación de negociaciones con UE

El mundo del comercio llega a una nueva normalidad

Objetivos políticos y sociales con implicaciones más allá de lo económico tendrán más peso en las negociaciones

CPTPP y RCEP competirán por incrementar su peso económico y político. Su competencia definirá al modelo comercial replicable en el futuro

3 temas tendrán el mayor protagonismo: flujo transfronterizo de datos, impuestos digitales, e impuestos al carbono

Más tendencias disruptivas en ascenso

La falta de control de la pandemia daría pie a la introducción de medidas más disruptivas para los negocios

Con el aumento de la vida *on line*, hay más espacio para la criminalidad; la seguridad cibernética es el nuevo pilar de la seguridad nacional

La presión por mayor adaptabilidad que las empresas vivieron en 2020 continuará creciendo, ante nuevas tendencias de consumo

Algunos de esos procesos tendrán un impacto particular en el ambiente de negocios y crecimiento de México, pero, en general, **las empresas en el país atestiguarán que buena parte de lo que estará ocurriendo en el mundo, tendrá poca resonancia en las políticas públicas de la actual administración.**

Para la economía mexicana, **los factores internos, como la realización de las elecciones del 6 de junio, ejercerán una influencia mucho más preponderante sobre el rumbo de las decisiones de gobierno y las oportunidades de negocio en el país durante 2021.**





Las acciones de política interna contrarias a la empresa privada, que el gobierno actual ha impulsado desde su triunfo en las elecciones de 2018, han generado un **proceso de “desacoplamiento”** –autoimpuesto por México– de las dinámicas internacionales, que ha minado el valor del país como polo de atracción de inversiones.

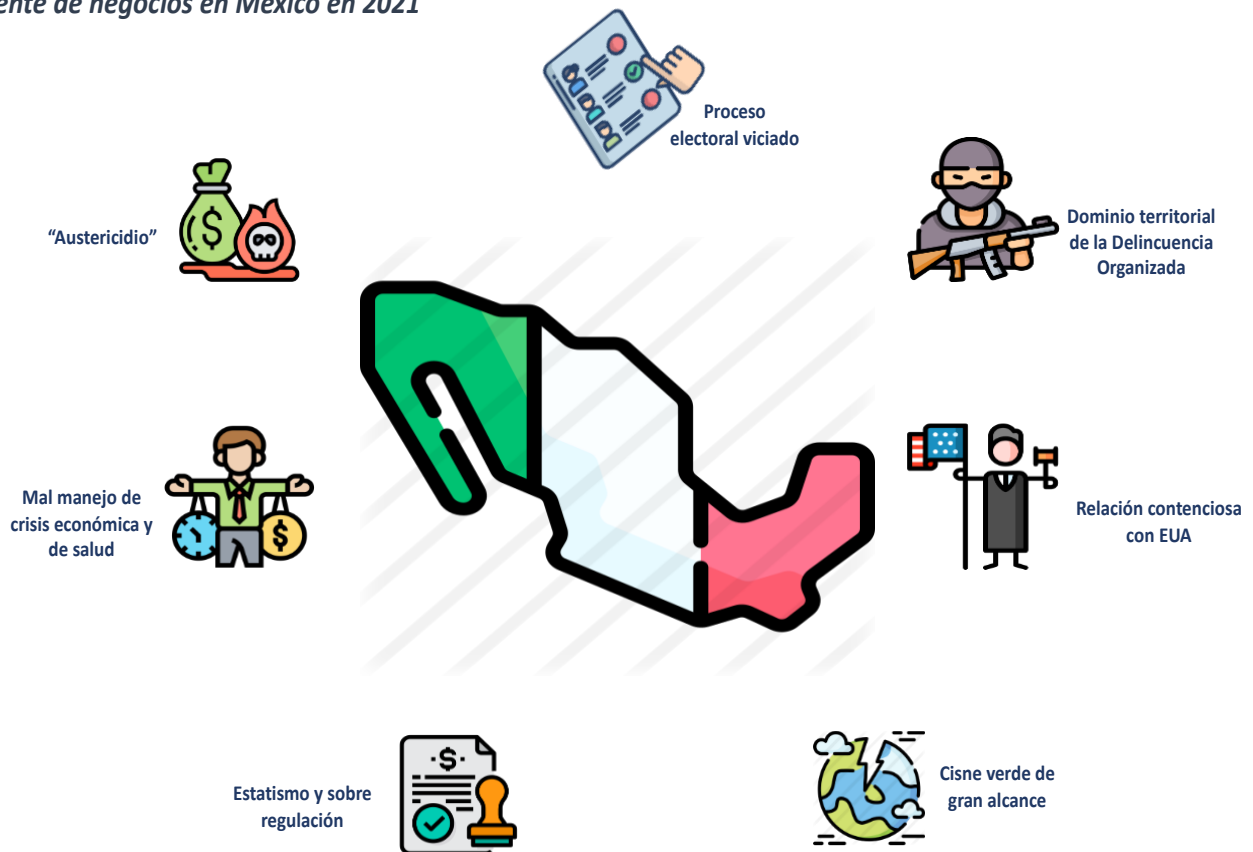


Preveamos que las oportunidades de negocio más alejadas de la incertidumbre – generada en varios casos, por el propio gobierno– estarán asociadas a **segmentos específicos del consumo** (por ejemplo, vinculados a plataformas de comercio electrónico, logística, servicios digitales), más que a proyectos de inversión en sectores tradicionales.



Ansley identificó siete riesgos internos, cuya ocurrencia e interacción podrían afectar el ambiente de negocios en México, y que **las empresas deben monitorear** para adelantarse a potenciales cambios abruptos en el mercado interno.

Riesgos internos con mayor potencial de afectar el ambiente de negocios en México en 2021



Fuente: Ansley Consultores internacionales, 2021

Para acceder a la versión completa de este reporte, escriba a: contacto@ansleyconsultores.com