

Barómetro de comercio de mercancías de la OMC



El hecho: La Organización Mundial de Comercio publicó su Barómetro de Comercio de Mercancías, índice que proporciona información en tiempo real sobre la trayectoria del comercio de mercancías en relación con las tendencias recientes. Este indicador arrojó un valor de **110.4 puntos**, casi 20 puntos por encima respecto al valor del año anterior y cerca de un punto más que el último reportado en mayo que fue de **109.7 puntos**. Esta cifra es la más alta desde que se implementó este instrumento en 2016, confirmando la fuerza en la recuperación comercial.



Lo importante: Todos los índices del barómetro se encuentran por encima de la tendencia, reafirmando la recuperación en el comercio internacional. Los productos automotrices (106.6), el transporte en contenedores (110.8) y los fletes aéreos (114.0) superaron los registros del barómetro de mayo pasado. Esto empata con las estimaciones de la OMC respecto al crecimiento del volumen comercial en 8% este año, después de caer cerca de 6% en el año anterior.



Para tener en cuenta: El desabasto de semiconductores ha generado cortes en la producción del sector automotriz y electrónico; el COVID-19 sigue representando una amenaza latente para el comercio mundial debido a nuevas cepas y al lento avance en las campañas de vacunación; y según el propio barómetro, las órdenes de exportación a nivel mundial tuvieron un retroceso importante. Todo esto podría tener un impacto en la dinámica de crecimiento del comercio mundial en el corto plazo.



El Barómetro de comercio de mercancías de la OMC se publica los meses de febrero, marzo, mayo, agosto, septiembre y noviembre. El valor de 100 es la base de la tendencia; todo valor por debajo de 100 muestra una caída en el comercio, mientras que un valor por encima de 100 muestra un incremento en el comercio de mercancías a nivel mundial.

Índices del barómetro de comercio de mercancías

