



Curso / Taller presencial

Proceso de exportación de productos agropecuarios mexicanos a EE.UU.

12 al 15 de agosto de 2024
9:00 a 15:00 hrs.



Hotel Holiday Inn
Morelia, Michoacán

Impartido por

Expertos en comercio exterior de Consultores Internacionales Ansley y otros expertos en materia de comercio agrícola con EE.UU.

Dirigido a

Exportadores, comercializadores, empresas del sector agropecuario, productores agrícolas, oficiales gubernamentales involucrados en el sector agrícola, y personas interesadas en el mercado estadounidense.

Consulta el temario [aquí](#)



Iveth Torres

itorres@ansleyconsultores.com
55 2583 8600



Temario

Los participantes tendrán una comprensión integral sobre el proceso para la exportación de productos agropecuarios, principalmente producidos por pequeñas y medianas empresas, al mercado estadounidense, con el fin de que puedan aprovechar el acceso preferencial a dicho mercado, en el marco de las disposiciones contenidas en el Tratado de entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

Objetivos

- Brindar un panorama general de la situación actual del comercio exterior agropecuario entre México y Estados Unidos (EE.UU).
- Describir la estructura actual de las exportaciones agropecuarias de México a EE.UU y el potencial exportador de los pequeños productores.
- Conocer el proceso de exportación de los productos agropecuarios de México a EE.UU., incluyendo regulaciones, requisitos, documentación y condiciones aplicables.
- Identificar posibles limitantes, errores comunes a evitar, retos y desafíos para las empresas.
- Comprender los mecanismos de cumplimiento del T-MEC en materia laboral.
- Ilustrar actividades que se pueden desarrollar para impulsar, desde el ámbito de competencia, las exportaciones agropecuarias a EE.UU.

Módulo 01: Apertura comercial de México

- 1.1 Proceso de apertura comercial 1994-2023.
- 1.2 Evolución de las principales variables.
 - 1.2.1 Inversión.
 - 1.2.2 Comercio exterior.
 - 1.2.2.1 Estructura de las exportaciones.

Módulo 02: Comercio agroalimentario de México

- 2.1 Comercio exterior agroalimentario 2000-2023.
- 2.2 Principales mercados.
- 2.3 Principales productos exportados.
- 2.3 Participación de productos mexicanos en los principales mercados.



Módulo 03: Elementos centrales para entender el comercio agroalimentario

- 3.1 Sistema Armonizado.
- 3.2 Cobertura de productos en la OMC (adoptada por el TLCAN-T-MEC).
- 3.3 Cobertura de productos en T-MEC a nivel capítulo, partida o subpartida.
- 3.4 Aclaración de conceptos y contenidos: Agrícola, pecuarios, agropecuarios, agroindustria y agroalimentario.
- 3.5 Instrumentos comerciales de productos agroalimentarios entre México y EE.UU.
- 3.6 Disposiciones en el T-MEC.
- 3.7 Disposiciones en la OMC.
- 3.8 Aranceles aplicados por T-MEC (NMF y Preferenciales).

Módulo 04: Importancia del comercio con EE.UU. en el sector agropecuario

- 4.1 Situación actual del comercio bilateral.
- 4.2 Principales países proveedores de EE.UU en el sector.
- 4.3 Principales productos de importación potencial exportador de los pequeños productores.
- 4.4 Condiciones comerciales del sector agropecuario en el T-MEC, retos y oportunidades.

Módulo 05: Información básica para la exportación de productos agropecuarios

- 5.1 Conceptos básicos de comercio exterior (aranceles, medidas no arancelarias, reglas de origen, prácticas desleales, medidas sanitarias y fitosanitarias, solución de controversias, entre otros).
- 5.2 Legislación, regulaciones y normas nacionales relacionadas con la exportación de mercancías.
- 5.3 Políticas públicas en beneficio del sector agroalimentario.
- 5.4 Condiciones negociadas para el sector agroalimentario en el TLCAN-T-MEC.

Módulo 06: Comercio agroalimentario de EE.UU

- 6.1 Evolución comercial agroalimentario de EE.UU.
 - 6.1.1 Con el mundo.
 - 6.1.2 Principales proveedores.
 - 6.1.3 Con México.



Módulo 06: Comercio agroalimentario de EE.UU

- 6.2 Importaciones agroalimentarias de EE.UU.
 - 6.2.1.1 Estructura de importaciones.
 - 6.2.1.2 Importaciones desde México.
 - 6.2.1.3 Importaciones agroalimentarias potenciales en EE.UU.
- 6.3 Importaciones agroalimentarias potenciales en EE.UU.
 - 6.3.1 Comportamiento de la demanda.
 - 6.3.2 Principales productos demandados.
 - 6.3.3 Nichos de mercado por estado.

Módulo 07: Características generales del mercado estadounidense para la importación de productos agropecuarios

- 7.1 Características del consumidor estadounidense.
- 7.2 Canales y comercialización.
- 7.3 Importancia de los corredores de alimentos (*Food Brokers*).
- 7.4 Herramientas / recursos para la importación en EE.UU.
- 7.5 Transporte y logística.
 - 7.5.1 Empresa de transporte.
 - 7.5.2 Logística (rutas, cargas, descargas y otros servicios).
 - 7.5.3 Tipo de bienes (cuidados a perecederos).
 - 7.5.4 Cumplimiento de la normatividad en el país importador.
- 7.6 Servicios aduaneros.
 - 7.6.1 Asistencia del agente aduanal: Revisión de la mercancía, clasificación arancelaria, cálculo de aranceles de importación e impuestos internos en EE.UU. de proceder.
 - 7.6.2 Presentación del producto conforme requerimientos del país importador (etiquetado, certificados sanitarios, etc).
 - 7.6.3 Presentación de la documentación respectiva.
- 7.7 Ejecución del proyecto de exportación.
 - 7.7.1 Identificación de la demanda y oferta.
 - 7.7.2 Elementos para observar (incluso regulatorios).
 - 7.7.3 Importancia de los INCONTERMS (compartir riesgo y costo, CIF, FOB, etc).
 - 7.7.4 Negociación de los términos de la compra-venta.
 - 7.7.4.1 Producto y cantidad convenidos.
 - 7.7.4.2 Precio y moneda de pago.
 - 7.7.4.3 INCONTERMS (compartir riesgo y costo, CIF, FOB, etc)
 - 7.7.5 Errores de exportación



Módulo 08: Exportaciones de productos potenciales (PyMES productores)

- 8.1 Características del producto que los diferencie de otros productos similares.
- 8.2 Demanda en el país importador (producto que atienda una demanda específica para un nicho particular).
- 8.3 Verificación del cumplimiento de la normatividad del importador (federal y local).
- 8.4 Autoridades mexicanas involucradas en la exportación de productos agropecuarios a EE.UU.

Módulo 09: Mecanismos de cumplimiento del T-MEC en materia laboral

- 9.1 Capítulo laboral: Principales disposiciones.
- 9.2 Anexo 23-A.
- 9.3 Mecanismo de cumplimiento del T-MEC en materia laboral.
- 9.4 Solución de controversias.
- 9.5 Mecanismo laboral de respuesta rápida.
- 9.6 Retos para empresas, proveedores y sindicatos.
- 9.7 T-MEC: Mapa de riesgos laborales.
- 9.8 Revisión 2026.

Módulo 10: Taller de vinculación de las oportunidades de exportación a EE.UU em ciertos productos de interés de los pequeños productores nacionales con los programas e instrumentos de la institución.

En esta sesión, los participantes pondrán en práctica los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores y determinarán la manera en que podrían implementarlos dentro de los servicios que se ofrecen, asociados a las exportaciones. Para ello, los participantes harán grupos de trabajo para identificar a un pequeño productos y su potencial producto de exportación y analizarán los siguientes elementos revisados en el curso.

- 10.1 Análisis del pequeño productor para determinar su perfil exportador y, en su caso, identificar debilidades o brechas existentes.
- 10.2 Análisis del producto con el fin de identificar potenciales oportunidades y tendencias en el mercado estadounidense.



Módulo 10: Taller de vinculación de las oportunidades de exportación a EE.UU em ciertos productos de interés de los pequeños productores nacionales con los programas e instrumentos de la institución.

10.3 Identificación de los requerimientos y requisitos de importación en EE.UU.

10.4 Análisis de la gestión, logística y proceso operativo para la exportación del producto hacia EE.UU.

10.5 Elaboración de un diagnóstico del pequeño productor donde se describan las líneas de oportunidad para lograr la exportación del producto y las posibles actividades a desarrollar, a través de los instrumentos y programas para apoyar al pequeño productor (i.e. Análisis de producción, recursos financieros, financiamiento, capacitación, asistencia técnica, entre otros).



12 al 15 de agosto

9:00 - 15:00 hrs



**Hotel Holiday Inn
Morelia, Michoacán**



Registro

itorres@ansleyconsultores.com
55 2583 8600

